

新與舊：社會學家的歷史感

台灣社會變遷迅速，新興現象不時出現。社會學家的研究，也就五光十色，多采多姿。然而，在什麼意義上，社會學家的研究是創新的？這可以是現象上的新、概念上的新、論證上的新，也可以是針對既有基本議題的新答案，更可以是設定新的基本議題。如果能在認識論上或者存在論上有所創新，那就更難能可貴了。

「新」一定是對照於「舊」，「舊」的構成與格局，決定了我們認為什麼是「新」。「舊」的格局越大，要有新意越是困難，一旦在大格局的「舊」之下，仍然可以有經得起比較與考驗的「新」，那就是真正的原創了。

要如何擴大「舊」的格局呢？我認為首先要廣泛而深入地掌握學科知識，進而匯聚成對學科發展史的整體圖像，包含了西方的社會學發展（不僅僅是美國），與台灣社會學的發展史（包含中國大陸的社會學發展）。其次，則是對台灣社會發展史的基本掌握，這是我們從事研究的基礎，也是我們研究的目的：深化對台灣社會及其發展的理解，最後以此為「阿基米德槓桿」，促進對全人類社會的理解。

本期論文所處理的現象都相當的「新」：性交易、SARS之防治、汽車產業的興衰史、以及青少年的友誼變遷。我請作者與讀者們一起來思考這些研究在什麼意義上有所創新。

就像上一期所提及的「往下深挖」一樣，培養歷史感也可以促成社會學界內部溝通與對話，共同打造一個有自主判斷力的有機社會學社群。

培養上述的歷史感，是社會學家的在職訓練，既是「做中學」，也「學中做」，這與我們所追求的深刻與原創，二者相互強化，是學術實踐的一體兩面。讓我們一起努力！

謝國雄